



SEO ATMINTINĖ IR AUDITAS

Tinklapiu ir Blog turiniui

ESAMO TURINIO AUDITAS

Turinio auditas yra tarsi sveikatos patikrinimas jūsų svetainei. Atlikite savo svetainės turinio auditą kas 4-6 mėnesius (priklausomai nuo turinio kiekio).

Rezultatas?

- Sužinome, kurie puslapiai efektyviausi, o kas visai neveikia
- Patobuliname kiekvieną puslapį - ir patiems maloniau, ir karmos taškai nuo Google / Auditorijos
- Turėdami šviežią žvilgsnį į turinį ir duomenis, neabejoju, kad kils idėjų turinio transformacijoms, turinio strategijai
- Labai realu - padidės organinis srautas



WEB turinio audito checklist

- Ar puslapis sugeneravi pardavimų / užklausų. Kiek?
- Srautas į produkto puslapį. Kanalai
- Organinis srautas. Iš Google
- Antraštė. Gal galima geriau?
- Title tag. Gal galima geriau?
- Meta description. Gal galima geriau?
- h1 , h2 tags. Ar puslapyje yra jie?
- Raktažodžių hierarchija. Ar matosi, kas yra svarbiausi?
- Iliustracijos. Ar svoris iki 70KB? Ar tinkamas formatas?
- Nuorodos. Ar teisingai uždėtos?
- Alt text. Ar teisingai sudėti?
- CTA. Ar yra aiškus vienas kvietimas?
- UX. Ar struktūra, dizainas, navigacija, mobili/desktop adaptacijos - ok?
- Gramatika. Tikrai nėra klaidų?
- Lengvesnės frazės. Visada tik į naudą.
- Trumpesni paragrafai. Geriausia, kai apima max 3 eilutes
- Trumpesni sakiniai. Trumpinam be gailesčio.
- Pridėti citatą. Suteikia autorietingumo.
- Įtraukti faktą. Suteikia patikimumo.
- Ar atitinka prekės ženklo toną / išskirtinumą (USP)
- Kaip atliepia prekės ženklo pozicionavimą?



SEO ATMINTINĖ

SEO atmintinė padės, kad niekas nebūtų pamiršta. Tai ypač svarbu, kai reikia atlikti daug skirtingų užduočių. Turėdami paruoštą sąrašą veiksmų, galite greičiau atlikti visus reikiamus optimizavimo darbus.

Rezultatas: didesnis srautas, Jūsų turiniu labiau patenkinti klientai. Nes Google kaip ir mes visi, nori, kad internete būtų daugiau tvarkos, aiškumo ir paprastumo.



SEO atmintinė WEB turiniui

RAKTAŽODŽIAI

- Žinokite, koks pagrindinis raktažodis
- Raktažodžiui turi būti skirtas vienas puslapis. Nekurkite kelių lygiai tam pačiam raktažodžiui skirtų puslapių
- Raktažodis turi būti panaudotas Meta aprašymuose, H1 ir H2 antraštėse

NUORODOS

- Nuorodoje turi būti panaudotas pagr. raktažodis
- Pustlapis turi būti susietas su vidinėmis nuorodomis. Taip pat gerai, kai siejasi su išorinėmis (nebūtinai)
- Pirmoji nuoroda turi didžiausią įtaką. Veskite į pardavimus

TITLE TAG IR META APRAŠYMAI

- Title tag ir meta turi būti panaudotas pagr. raktažodis
- Išlaikykite aktyvų ir sudominantį toną
- Meta aprašymas turi būti rišlus ir apimti iki 164 ženklų su tarpais

TAIP PAT

- Paveikslėliai turi turėti Alt text, kuriame bent vienas įtrauktas strateginis raktažodis
- Jei puslapio turinys ilgesnis, padalinkite jį paragrafais
- Paragrafams suteikite antraštes
- Paragrafo ilgis neturėtų būti ilgesnis nei 4 eilutės desktop versijoje
- Pustlapį užbaikite su aiškia žinute, ką daryti toliau (CTA)




Už turinį, kuris atsiperka!

Į turinį žiūrėkime kaip į investiciją auditorijai pritraukti, tinkamai prisistatyti, sudominti savo produktu bei kurti ryšį.

Sekime, analizuokime, tobulinkime ir panaudokime žinutes skirtingais formatais įvairiose platformose.

Linkiu įžvalgumo, kūrybiškumo ir kantrybės (aha, prireiks)!

Dainora 

Drąsiai kreipkitės, jei prireiks profesionalios pagalbos

dainora@remeza.lt



Turinio auditas ir optimizacija

Raktažodžių tyrimas

SEO on-page

Laiškų rinkodara

Mokymai bei Mentorstė

Turinio rinkodaros strategija

 Remeza